

UN RESTAURANT RADIO -PANORAMIQUE

Le terme « *rayonner* » est central pour nous qui produisons des programmes radiophoniques sur les ondes ; *radius* = rayon en latin. Une symbolique commune à nos deux sujets : la Tour et la radio, le rayonnement. A noter également, « radio » possède la même origine indoeuropéenne que *radix* (« racine »). La base de l'émission radiophonique, la radiodiffusion, consiste à utiliser le phénomène physique du rayonnement électromagnétique des ondes hertziennes pour transporter des informations. Les ondes sont présentes naturellement dans la nature, du rayon de soleil à la vibration terrestre qui toutes constituent la variété des ondes rayonnées.

La Tour de l'Europe rayonne d'elle-même de par sa situation, sur une portion de territoire non-négligeable, de façon visuelle et symbolique : un carrefour historique de mouvements de populations, de commerces, de voyageurs, de cultures. La Tour symbolise la base nodale d'un territoire qui voit se juxtaposer et se superposer des formes politiques variées ; de la municipalité à l'Etat en passant par les régions, l'Europe, le Dreyeckland.

La Tour est chargée d'une symbolique conséquente. Elle est la concrétisation d'un choix politique et urbain souhaitant à l'époque moderne créer une architecture intégratrice du citoyen en comptant « *avec les groupes sociaux qui « utilisent » la ville mais qui n'y résident pas nécessairement ou juste temporairement. Des processus d'implication de ces individus et leur représentation au niveau de la démocratie devront être mis en place (sans pour autant oublier les habitants). Le but étant de permettre aux habitants et utilisateurs de la ville de s'exprimer sur leur environnement.* »¹

En regard à cette proposition tirée d'orientations architecturales ayant motivé les choix pour la Tour, nous proposons cette phrase avant-gardiste de Bertolt Brecht, tirée de ses écrits des années 1930 sur le médium radiophonique : « *La radio pourrait-être le plus formidable appareil de communication qu'on puisse imaginer pour la vie publique, un énorme système de canalisation [un réseau] ou plutôt elle pourrait l'être si elle savait non seulement émettre mais recevoir, non seulement faire écouter l'auditeur mais le faire parler, ne pas l'isoler mais le mettre en relation avec les autres. Il faudrait alors que la radio, abandonnant son activité de fournisseur, organise cet approvisionnement par les auditeurs eux-mêmes* »².

Le collectif Π Node propose de mettre à profit son énergie et son savoir-faire en matière d'art, de culture et de citoyenneté. Sa proposition consiste à placer le principe de radiodiffusion au sens très large comme un moyen de parvenir à l'objectif démocratique de la Cité moderne en insufflant la culture, l'art, l'échange, le partage et la participation tels des principes de base. Nous ne craignons pas d'insister sur la nécessité de placer l'égalité au centre de nos préoccupations. Il est important pour nous et ce projet de ne faire nulle différence entre participant-e-s, et ce, particulièrement en matière d'origine et de situation sociales.

¹ Sébastien Moulin & Salih Topal, Les villes Européennes, Résumé de la Charte d'Athènes et application à l'île de Skiathos, Mémoire réalisé en 2007, National Technical University of Athens School of Architecture

² Bertolt Brecht, *La radio appareil de communication* (1932) in Théorie de la radio in Ecrits sur la littérature et l'art 1 (Editions de L'arche 1970)

AVEC LA RADIO, une programmation en matière d'art radiophonique et ouverte au public, proposer une expérience de l'ordre du sensible : la hauteur et l'expérience de la hauteur, l'écoute et le cinéma pour les yeux. Donner corps à l'espace public radiophonique, à l'agora médiatique en élargissant le champ des actions de ce médium au domaine le plus large de l'art radiophonique, en y proposant la variété des propositions possibles prises sous le prisme radiophonique.



Vue de l'installation de l'antenne DAB+ initiée par Π Node pour permettre de façon indépendante à des radios d'être diffusées à Mulhouse ; la Tour de l'Europe et la Forêt noire dans la perspective ;

PAR LA RESTAURATION sa carte, les invitations lancées à des chef-fes du Dreyeckland ou encore un espace pour accueillir des partenaires de l'insertion professionnelle de la restauration. De façon complémentaire et intriquée, produire une programmation à la fois radiophonique et culinaire qui incitera, tout en les impliquant régulièrement dans la programmation conjointe aux deux médiums. Et proposer ainsi aux mulhousien-ne-s de se réapproprier cet espace dorénavant propriété de la Ville.

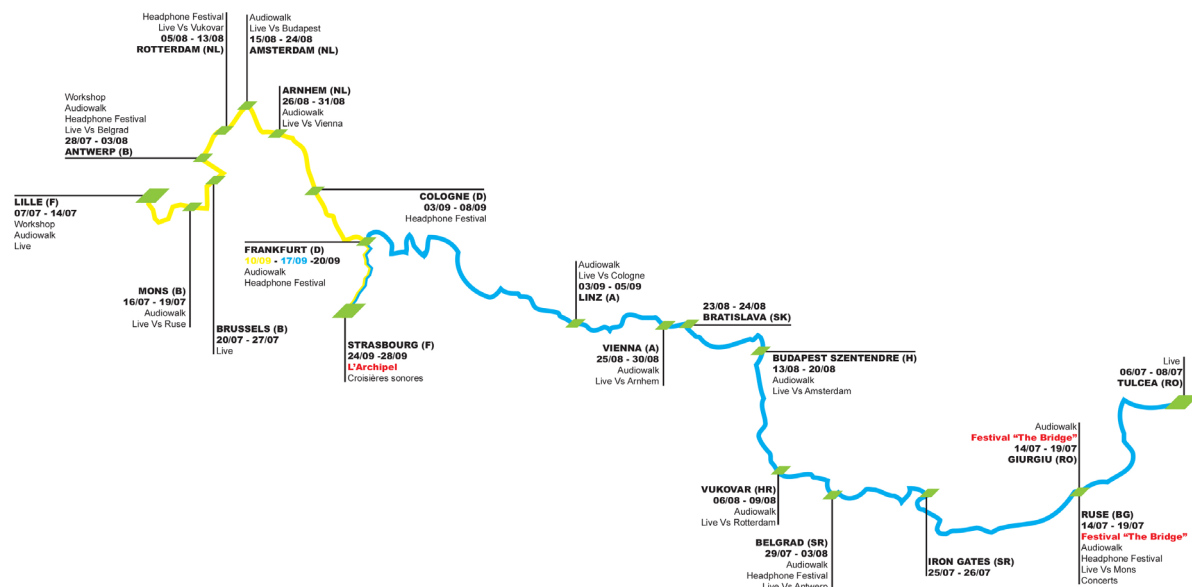


L'ambition culinaire consiste à proposer une cuisine simple, abordable et essentiellement végétale. Composée en majorité avec une matière issue du circout-court (Dreyeckland) ;

L'importance du Dreyeckland : depuis en haut radiodiffuser consiste à s'adresser aux alentours, à la ville, à la région et à la population à la fois de façon symbolique et de façon physique avec les ondes radiophoniques. Le panorama, la vue, les massifs montagneux, le Rhin, l'espace à occuper et à proposer aux auditeurs, derrière il y a l'Europe, le monde. Les Mulhousiens et habitants du Dreyeckland ont envie de se rendre à la Tour de l'Europe ; un espace inhabituel, unique ; il faut l'ouvrir ; y faire monter tou-t-es les mulhousien-ne-s ; se réapproprier l'espace et redorer le blason de ce monument architectural. Profiter de la hauteur est en soi une expérience de l'ordre du sensible. Le Dreyeckland comporte une variété importante de coutumes culinaires à la fois historique et endémique du fait de l'importante diversité des populations qui s'y sont implantées à travers les époques.

L'importance des acteurs mulhousiens dans le champ radiophonique et numérique. De capitale de l'émergence des webradios et du streaming audio à la fin des années 90, Mulhouse fait aujourd'hui partie des villes précurseurs en matière de déploiement du DAB+, nouvelle norme de radiodiffusion amenée à renforcer ou remplacer la FM. Le parcours des initiateurs du projet présenté ici s'est réalisé de façon continue depuis plus de 20 ans. Dit autrement, ce programme de radio-restaurant est le prolongement de 20 années d'activités dans le champ de l'animation culturelle, de l'instauration de programmes radiophoniques alternatifs et de construction d'une dimension européenne.

Nicolas Horber, en charge de piloter cette proposition a durant son cursus toujours eu un pied à la fois dans le monde de la radiodiffusion (il travaille avec le CSA et accompagne la création et le développement de radios dans toute la France) et sur le territoire européen (il a été le chef de projet du projet *European Sound Delta*³, deux péniches sur le Rhin et le Danube ayant embarqué plus de 130 artistes dans un processus de création à travers l'Europe durant 3 mois). Il est aujourd'hui membre du conseil d'administration d'une instance européenne – CMFE – réunion de médias associatifs, culturels et citoyens promouvant ce champ médiatique. Tout commence en 1998 quand il travaille sur une radio web mulhousienne : Radio WNE.



³ www.mu.asso.fr/european-sound-delta

LES MOYENS MIS EN OEUVRE

- Les moyens techniques et physique de la radiodiffusion hertzienne sur les fréquences DAB+ mulhousienne et parisienne pour dispenser sur le territoire des programmes pour les mulhousien-nes ;
- Un espace de restauration ouvert au public ;
- Une demande de fréquence temporaire sur les grandes ondes pour organiser une saison culturelle sonore dans un rayon de 500 km à la ronde ;
- Une programmation artistique intriquée, à la fois radiophonique et culinaire ;
- Des rendez-vous débats et des conférences et des programmes radiophoniques en public ;
- Des ateliers d'éducation artistique et de sensibilisation à la critique des médias ;
- Une alchimie entre personnes, acteurs locaux et partenaires issus du Dreyeckland, du Grand Est et d'Europe plus largement ;
- Une expérience dans la gestion de projet et un réseau européen ;

UNE FIGURE IMPOSEE

Penser la cabine de pilotage du projet – la Tour – comme un radar qui ratisse le territoire et s'y arrête par endroits (proche-lointain, reliefs, urbanisation-ruralité, etc.) pour mettre en œuvre des rencontres et une programmation. A la fois la source de l'émission et le récepteur d'invitations dans divers domaines et application, de la culture en général.

A noter qu'un fil rouge de l'opération dans son ensemble – et qui englobe aisément l'ensemble des propositions est de poser comme trame la réflexion sur les enjeux sociaux de la radiodiffusion, de l'espace public radiophonique, les algorithmes et le numérique de façon général. En parallèle et corrélés à cette réflexion celle des enjeux en matière d'alimentation à la fois citoyens, économiques, culturels etc.

UNE STRATEGIE BASÉE SUR TROIS AXES PRINCIPAUX

- Apprendre, collecter, partager ;

Le principe consiste à embarquer un maximum de concitoyen-ne-s mulhousien-ne-s dans le processus proposé à savoir un espace d'échange. La radiodiffusion comme l'alimentation font l'objet de connaissances, de savoirs, de gestes à apprendre et de fait à partager. La radio permet en plus de collecter du fait de l'archivage.

- Créer une dynamique entre l'hyper-local et l'international (priorités Europe, Méditerranée...)

La richesse des actions culturelles et associatives et du nombre de ses acteurs à Mulhouse est exemplaire. Nous souhaitons créer une dynamique nouvelle entre eux en passant par un biais singulier, celui de la programmation radiophonique. La radio est un prétexte à engager une variété importante d'actions dans des champs divers et surtout sur des thématiques variées. Elle permet d'activer facilement l'action de partenaires et personnes extérieures au média. Entre ligne éditoriale et communication. La plus-value apportée par le collectif Π Node est son réseau et sa capacité à mobiliser au-delà des frontières et des genres artistiques (confer l'opération ANTIVIRUS⁴ durant le premier confinement en 2020 : plus de cent personnes formées radiodiffuser depuis chez elle ; cela aboutit sur près de 10 à 15 heures de programmes réalisés en propre quotidiennement pendant deux mois).

- Une montée en puissance jusque 2023 ;

Nous imaginons fixer un objectif à trois ans. Une montée en puissance de la voilure du projet consisterait à profiter de la mise en œuvre pour chercher des moyens financiers et humains pour concrétiser la dimension réellement européenne de cette proposition. Se projeter sur trois ans permet de se donner le temps de convaincre à la fois les institutions, les collectivités et les acteurs culturels en Europe de se joindre à l'opération. 2023 est la célébration de cinquante années d'existence pour la Tour de l'Europe.

TEMPORALITÉ

1 phase de préfiguration 6 mois à 1 an ;

1 projet sur deux ou trois ans permettant de réaliser une montée en puissance avec une proposition ambitieuse pour clôturer le programme (projet européen *Culture Creative*, Capitale européenne de la culture OU de la jeunesse – 2021-2022-2023). Il faut noter que la Tour de l'Europe célébrera 50 années d'existence en 2023.

⁴ 14 semaines d'archives disponibles sur cette page : <https://p-node.org/broadcasts>

GESTES

Propositions évoluant entre art, apprentissage, collaboration dans le but de mettre en œuvre des parties du programme général sur un cycle de 3 ans, utilisant des moyens modérés et en permettant l'apprentissage, la compréhension, la réalisation concrète.

Spectral : des ondes terrestres aux ondes lumineuses, en passant par l'ensemble des ondes radiophoniques (au sens très large), la télécommunication ; la Tour de l'Europe est source de lumière, de son. Durant toutes les saisons programmées en son sein, la Tour est au centre des attentions mulhousiennes. Elle est visible par toutes et tous. Un éclairage vers l'extérieur afin de donner vie de façon visible à la programmation. Certaines productions visuelles accompagneront les programmes radiophoniques proposés au public mulhousien. A l'intérieur, le restaurant fera l'objet d'une attention particulière de ce point de vue. En lien avec la programmation artistique et gastronomique, parfois en programmation visuelle propre et durant les nuits. L'intérieur du restaurant sera l'objet de vidéo-projections toujours différentes sur les murs à la façon d'un papier-peint. Dit autrement, il s'agit d'une volonté de porter une attention singulière à la scénographie du lieu et de son environnement.



Luminaires au Nummer Sieben à Mulhouse

- **Immersif** : organiser l'intervention d'étudiant-e-s, d'apprenti-e-s de différentes filières pour réaliser des parties du projet ; la construction du premier acousmonium radiophonique mobilisera des compétences allant du dessin à la construction en passant par le plan, l'acoustique, la filière du bois, le design.
- **Oralité** : la radio, le médium du sonore et de la voix. Un lieu, au « centre de l'Europe » en haut d'une tour qui s'appelle Tour de l'Europe, comme centre de collecte, de ressource et de

vie des langues minoritaires d'Europe. Autour d'un projet de collecte, d'archivage et « d'animation » d'un fonds sonore des pratiques langagières (orales, ce qui simplifie l'activité du fait de la complexité des écritures). Autour de différents canaux radiophoniques émettant en chaque langue des émissions, d'archives, etc... Les sources seront multiples et ouvertes : poésie, littérature, musique, paroles de femmes et d'hommes de la diversité, documents divers, recettes, focus sur des ingrédients, les boissons, les habitudes culinaires... L'alsacien fera l'objet d'une attention particulière. Du fait de son adéquation avec le territoire, nous chercherons à collecter le matériau langagier afin d'en réaliser une bibliothèque sonore. La programmation sera orientée à chaque fois sur la langue concernée, tels les menus proposés au public.

- Événementiel : proposer les journées internationales de la radio citoyenne et la radio artistique ;

LE CONTEXTE ACTUEL

Nous avons choisi dans ce dossier de maintenir la proposition initiale déjà présentée plus succinctement à la direction de l'urbanisme (Mme Riegert et M. Loos) début 2020. Avec les événements que nous avons connu la donne a quelque peu changé et nous sommes conscient que la mise en œuvre d'un espace de restauration – et de surcroît tout espace recevant du public – est devenu plus délicat pour le moment. Nous maintenons l'espoir que cela va changer très bientôt et que pour gagner du temps nous proposons de démarrer à l'été 2021 sur une période de 6 mois la préfiguration de ce projet. Cela permettra également de tester nombre de collaborations et une partie de la faisabilité du projet et surtout de préparer la suite.

La nature de cette période de préfiguration pourrait également avoir une nature quelque peu variée par rapport à la présente proposition.

- **Préfiguration** : avec le contexte sanitaire il est possible de prendre l'option radiophonique en premier : cela permettra de tester certains principes proposés ici et aussi construire le modèle économique du projet global.

- **Mutualisation** : une période de préfiguration permettrait de rôder les collaborations (festivals d'été et collaborations possibles, ateliers en lien avec ces partenaires ou encore « vacances apprenantes » si celles-ci ont lieu à nouveau) ; durant l'été tous les acteurs associatifs et entrepreneuriaux de l'économie sociale et solidaire dans le domaine de la restauration pourront être sollicités pour subvenir aux besoins des caterings d'artistes et d'équipes techniques des festivals.



*Affiche d'un des événements (et aussi objets culturels) ayant utilisé la Tour de l'Europe comme objet de leur communication ;
ici le festival Mulhouse City of The Future (2006)*

PROGRAMMATION ET ACTIONS

Imaginer les rendez-vous comme des moments de restauration. Confer le champ sémantique de la restauration : petit-déjeuner, déjeuner, buffet, à emporter, plateau-repas, trou normand, digestion, apéritif, dessert, dîner, l'heure du thé, la pause-café, le goûter pour organiser les types de programmation. Une programmation motivée par le médium radiophonique : émissions public, débats, conférence, création et installation sonore et radiophonique, ateliers, ... Une expérience de cinéma pour l'oreille à destination des mulhousien-ne-s.

Pour accueillir les publics au quotidien, nous proposerons dans le restaurant, une cuisine simple, de qualité, accessible, abordable et principalement végétale. Ces propositions devront évidemment être intégrées à la programmation du lieu. La fabrication sera celle de cuisinier-e-s invité-e-s via un commissariat organisé dans ce but. Elles/ils seront sollicités sur le territoire du Dreieckland dont nous goûterons également les produits.

Hypothèse : ouverture 7J/7 diffusion 24h/7
--

Espace de travail le jour, possibilité de se réunir, d'une programmation de conférences, débats, émissions radiophoniques, performances sonores et quelques rares concerts (pas de volume sonore important) ;

Quelques exemples concrets

- Une programmation de cuisinier-e-s les week-end avec des défis et thématiques ;
- Travail de mise en scène de l'espace : vidéo- projection sur les murs des ondes du scanner radio, de créations d'étudiants, ...
- Appel à participation artistiques et culinaires (ex. Demodandies ou leplacard.org)
- Cycle de sensibilisation sur ce que l'on mange comme sur ce que l'on écoute
- Cycle de conférences sur les recherches en radiodiffusion, hertzien, fréquences, architecture, alimentation, production agricole, etc.
- Réunion mensuelle de habitants de la Tour et des leurs invité-e-s
- Mai 2023 - la Tour à 50 ans
- Résidences d'artistes avec production, atelier et restitution ; également à prévoir, des rencontres radiophoniques avec les artistes et troupes invité-e-s par les institutions culturelles mulhousiennes ;

- Ateliers de cuisine, sensibilisation à la critique des média (ou éducation aux médias) et au numérique (Charles-Henri Sicard de Pi Node), fabrication de podcast, de site web...

- **AM/MW soit une autorisation de diffusion temporaire afin de produire un programme européen : des grandes ondes pour diffuser dans un rayon de 300 à 400 kilomètres à la ronde soit tout le Grand Est ou encore le Dreyeckland.** Cette proposition permettra de réaliser des jumelages en matière de programmation. A partir de la carte du territoire couvert par la propagation radiophonique des invitations seront faites à des villes concernées afin de les jumeler dans une programmation artistique, des échanges culturels et de facto gastronomique.



- Chorale d'enfants mensuelle (St Etienne) : un rendez-vous sur les ondes radiophoniques pour tous les parents à raison d'une fois par mois afin d'écouter les chorales de la région. Toutes les chorales seront invitées à tour de rôle pour être captée et retransmises à raison d'une fois par mois. Parents, à vos postes.

- Théâtre radiophonique avec actions dans les immeubles environnants (comme scène) et des jeunes mulhousien-ne-s en partenariat avec d'autres villes en Europe (potentiel : le projet The Transmission déjà accepté par l'UE)

- Compétitions radio-amateur (cibi, échanges lumineux) ; et dans cette esprit, imaginer des rendez-vous de communication avec des stations spatiales (cf. un rdv pour échanger avec la station ISS → www.moselle.fr/jcms/pl_17849/fr/la-station-iss-en-direct-avec-le-college-de-sarralbe qui sont le résultat d'un travail d'atelier de préparation sur les communications)

- A prévoir également un cycle d'observation des astres depuis la Tour, elle-même accompagnée de programmes radiophoniques dédiés à la vulgarisation, à la compréhension des enjeux spatiaux contemporaines dans le cadre de soirées gastronomiques.

Et la **grille des programmes 24/7 de la radio** elle-même sera produite à la Tour de l'Europe en public sur l'ensemble des thématiques proposées par les animateurs des émissions. Elle vient ainsi en apport constant à la programmation. Nous veillerons à observer une diversité et un éclectisme dans la constitution de cette grille en ouvrant à d'autres médias locaux ou nationaux. A noter qu'une partie importante des moyens techniques et humains pour la partie production et réalisation radiophonique seront fournis par l'association Circulaire porteuse de ce projet. Cela constitue un apport conséquent. L'association est aussi titulaire des autorisations de diffuser sur les ondes mulhousiennes et parisiennes.

MODE OPÉRATOIRE

Pour organiser la programmation, l'accueil d'artistes ou de collectifs sera le principal mode opératoire en matière de construction de la programmation. Différents acteurs du territoire et l'équipe du projet définiront ensemble les thématiques destinées à faire l'objet d'appel à participation. De ces appels seront issus les artistes en charge de travailler sur la thématique principale en la déclinant sur des ateliers à destination de différents publics, une programmation (visuelle et sonore) et de créations propres à leur résidence. Nous veillerons à respecter les grands principes notamment celui de faire jouer la relation entre le local et l'international.

Résidences artistiques et culinaires : toujours par saison de programmation, des chef-fe-s, des producteurs-trices, des artisans, tout maillon de la chaîne gastronomique prendront part soit à la réalisation de menus spéciaux, soit à des ateliers retransmis sur les ondes.

De façon évidente la radio s'intéressera aux enjeux en amont de la restauration elle-même dispensées sur place à savoir les questions gustatives, alimentaires, sanitaires, économiques, culturels, touristiques. Un travail documentaire sur ces aspects sera réalisé sur le territoire afin de comprendre les difficultés des acteurs de la chaîne gastronomique. Sur cette base, des débats radiophoniques permettront de rendre compte régulièrement des différents courants de pensées la matière, des enjeux locaux et aussi de faire connaître les acteurs du territoire.

COMMUNICATION

Hors de question de se plier à l'imposant monopole des outils de communication. La radio, l'Internet permettent aujourd'hui de mettre en place des moyens largement accessibles par toutes et tous ; ces mêmes outils peuvent être déployés de façon autonome. Nous profiterons de la situation de l'opération – surplombant la ville – pour proposer des outils libres, ouverts, accessibles et modifiables. Un irc – canal de chat basique basé sur des technologies historiques, libres et accessibles par tout-e-s - par exemple est la base des technologies d'échanges en temps réel de façon écrite. Aucune nécessité d'enfermer l'utilisateur-trice dans une plateforme complexe recueillant les données et informations sur la personne. Nous mettrons en place des ateliers pour l'utilisation de ces médias par les populations au même titre que de faire de la radio. L'idée consiste à devenir force de proposition et de mettre dans les mains de tou-te-s les participant-e-s la variété des outils et la capacité de faire des choix.

La mutualisation de l'espace avec d'autres médias permettra d'y faire participer les mulhousien-ne-s sur des thématiques variées et de communiquer largement sur leurs actions.

Nota Bene : nous souhaitons mettre en place des ateliers destinés à fabriquer des outils de télécommunications libres et ouverts (www.guifi.net). Cela consisterait en une opération en soi qui donnerait également lieu à l'appropriation d'outils de communication qui pourraient facilement être couplés avec les réseaux wifi de la ville. Une page sera consacrée à la communication en temps réel des activités en cours.

Une page Internet du projet sera l'accès privilégié pour les mulhousien-ne-s. Ils auront la possibilité de solliciter l'équipe de coordination du projet à tous moments.

PLAN FINANCIER

L'opportunité de son acquisition par la Ville permettant de générer une activité culturelle, un service semi-public. La contrainte économique trop forte pour être exploitée par un privé à but lucratif : ainsi s'associer pour proposer un programme dont les coûts seront mesurés et partagés est une possibilité.

De manière générale nous fonctionnons sur la base d'un triptyque économique : fonds publics, privés et participatifs.

Des fonds publics car nous déployons sur le territoire des actions en lien avec des politiques publiques. Pour cette raison essentielle, et parce que l'art ne peut être soumis de façon constante à des logiques de rationalités économiques nous sollicitons les différents pouvoirs publics.

Des fonds privés (mécénat, sponsors, valorisation) car nous trouvons logique les dynamiques de croisement d'intérêts ou encore de réciprocité.

Une approche participative car les citoyens peuvent ainsi contribuer à l'idée d'indépendance d'un média et d'une structure culturelle ou sociale en adhérant au projet, à l'association mandatée.

PARTENAIRES

Les premiers dans la liste ont déjà été contactés et ont manifesté un intérêt pour ce projet. Nombre d'entre eux collaborent d'ores et déjà avec radio P-node.org ou les porteurs du projet.

H.E.A.R. Mulhouse, M. Cascaro

Festival Météo, des membres du conseil d'administration

Epices, Mme Haeberlin, Mulhouse

Plattfon, Michi Zaug, magasin de disque à Bâle, Suisse

Klappfon, organisateur de concerts de musiques expérimentales, improvisées, Bâle, Suisse)

Les grandes Tables, Fabrice Lextraït, Friche Belle de Mai, Marseille, Bouches du Rhône

Fondation de France, Jean-Damien Colin, Grand Est

Office du Tourisme, Nathalie Birling, Mulhouse

Bibliothèque municipale, M. Guggenbuhl, Mulhouse

Ministère de la Culture, DRAC Grand est, Pierre Vogel

Kunsthalle, Sandrine Wymann, Mulhouse

Espace Gantner, Valérie Perrin, Bourogne, Territoire de Belfort

Onda, Adrien Chiquet (ex-directeur du festival Météo)

Radio X, Basel, Suisse

Openbroadcast, Zurich, Suisse

Raduni, réseau de radios italiennes

Radio Dreyeckland, Freiburg in Breisgau, Allemagne

Radia réseau de radio défendant l'art radiophonique dans le monde

Radio campus France, 29 radios associatives en France

Milhäuser Broadcasting Club, opérateur de multiplexe, Mulhouse et Colmar

Deutschland Kultur, Marcus Gammel, service public radiophonique allemand

Arte Radio, Silvain Gire, France

Atelier de création sonore radiophonique, Carmelo Iannuzo, Bruxelles, Belgique

Addor, Irène Omélianenko, France

Artkillart, Kevin Bartoli

Rybn, Marika Dermineur

HEK, Haus der ELEktronische Kunst, Basel, Suisse

Fondation Prohelvetia, Suisse

SRF, RTS, service public suisse

CMFE, community media forum Europe, (Nicolas Horber est membre du conseil d'administration)

Motoco

ZKM, Karlsruhe, Allemagne

Festival Ososphère, Thierry Danet, Strasbourg

Brique 48

Associations d'insertion professionnelle

Associations plus généralement

Centres socio-culturels mulhousiens ;

Acteurs et institutions locales

Entrepreneurs de l'alimentation et de la restauration singuliers à Mulhouse, dans le Haut-Rhin, dans le Dreieckland et le Grand Est

Fondation Ricola

Fondation Schneider

Fondation Météor

DMC, Monsieur Muller, directeur

Festival Transmediale, Berlin

HISTORIQUE ET INSTIGATEURS DU PROJET

Des acteurs locaux impliqués dans la radiodiffusion et l'architecture radiophonique sur le réseau de l'Internet depuis plus de 20 ans (Radio WNE, Nomusic.org) travaillent encore aujourd'hui ensemble et portent le programme Π Node. Parmi eux :

Nicolas Horber

Une expérience et implication personnelle dans la radio citoyenne et associative depuis 20 ans en tant que mulhousien. Au départ un des premiers employés en France d'une webradio (Radio WNE à Mulhouse, 2001 à 2005), il œuvre à monter des stations radios alternatives en France et à obtenir des autorisations de diffuser auprès des instances concernées.

Avec l'autorisation récente du programme radiophonique Π-Node (et radio MNE de surcroît) en DAB+ sur le territoire du Haut-Rhin (et Paris également pour Π-Node), Nicolas concrétise plusieurs années d'un travail plus important sur la ville de Mulhouse pour y faire exister de façon structurée des radios associatives et citoyennes. C'est chose faite. Il faut ajouter à cela la mise en place d'un modèle économique et technique d'abord unique en France, en Europe et dorénavant largement copié ailleurs, la possibilité au sein de cette nouvelle norme de diffusion hertzienne de réaliser la gestion technique, juridique et économique de ses propres moyens de diffusion. Objectif également atteint à Mulhouse.

Actuellement délégué général d'un réseau de 29 radios étudiantes et associatives en France. Il est l'initiateur et le porteur de projets européens dans le champ de la création radiophonique (Rencontres radiophoniques du Klapperstein à Mulhouse en 2013, European Sound Delta), de journalisme citoyen (150 radios de près de 10 pays qui ont envoyé de jeunes journalistes de leur rédaction), d'échanges musicaux (Radio Muse et IndieRE avec l'Autriche, la Slovaquie, la Croatie, l'Allemagne, l'Italie)

Par ailleurs il n'existe en France aucun centre d'art ou lieu dédié à l'objet radiophonique au sens large (radioart, sound art, ...). Nous avons imaginé que Mulhouse soit la première ville à l'origine d'un tel lieu, ce qui par ailleurs participe à une logique de décentralisation.

Avec un partenaire – Nummer Sieben – la question d'y associer la question de la restauration a facilement été intégrée au projet et y a même trouvé une place centrale et combinée.

Nummer Sieben

Il incarne la partie créative en matière de gastronomie. Depuis des années il invente des histoires gastronomiques pour les publics d'événements mulhousiens (Météo, Alternatiba, Carré des Arts, Moulins de Lutterbach, Österputz à Motoco). Sa démarche est unique. Il pense la restauration comme un art et comme un tout. De la sélection des aliments à la question du tarif en passant par la forme et les odeurs, il cherche à donner une cohérence à ce qui est essentiel à nos vies : l'alimentation.

CARL.Y

Carl.Y travail depuis 1998 sur les différentes techniques de stream et leurs différentes applications. Cette technique est un moyen clair de rapprocher des lieux distants mais aussi de pouvoir réaliser des objets sonores avec un contenu partagé. A l'exemple d'AudioTRACE, réalisé avec Laboiteblanche, Carl.Y interroge la permanence des flux sur le réseau et leurs improbables contenus. Co-fondateur du festival ((NOMUSIC)) avec Laboiteblanche, Cofondateur du festival Noplacard avec Erik Minkkinen (leplacard.org) et Laboiteblanche (nomusic.org).

<http://auditorium.noweb.org>

<http://www.noplacard.org>

Vous trouverez parmi les annexes la présentation de radio Π-Node, de ses actions, de ses développements techniques et de ses principes de documentation et de partage, de son réseau, et surtout, de ses contributeur-trices.